



BISBAT DE MENORCA

**Manual
d'imatge i
identitat
corporativa**

Introducció

La imatge i les normes gràfiques han patit un ràpid desenvolupament davant els nous suports i canals de comunicació, la qual cosa ens impulsa a canvis i actualitzacions en l'activitat de la Diòcesi.

El Manual d'imatge i identitat corporativa pretén reforçar i unificar la imatge de tota l'Església de Menorca, en els mitjans de comunicació i en qualsevol lloc on s'hagi de fer pública. La imatge del Bisbat de Menorca no només té una presència pública arrelada, sinó una història de compromís profund amb els valors de l'Evangelí de Jesús.

El logotip aconseguirà la finalitat cercada: que els valors que la Diòcesi representa quedin recollits en una imatge que pugui ser reconeixible i identificable per tots aquells que la contemplin.

El logotip del Bisbat de Menorca

Com a logotip del segon centenari de la restauració de la Diòcesi (1795-1995) es va elegir el dibuix en què a una cara hi ha una peça de terra cuita, trobada pels voltants de la basílica de Son Bou.

Es tracta d'un monograma cristològic, o crismó, format per les dues primeres lletres de la paraula Crist en llengua grega. A partir del segle IV es va emprar aquesta unió de

les dues primeres lletres del nom de Crist: XPISTOS. Aquest monograma fou especialment usat en un ambient funerari i, al llarg del segle IV, s'anà enriquint en el seu valor simbòlic, afegint-hi les dues lletres apocalíptiques: Alfa i Omega (principi i fi).

A baix del monograma hi ha una palma. La palma forma part del grup d'imatges atlegòriques per a representar la vida com una lluita, juntament amb la corona i el cavall. La palma i la corona, símbols de victòria, tingueren una àmplia difusió en la simbologia martirial.

Aquest logotip, que acabam de descriure, es va adoptar com a imatge corporativa de la diòcesi de Menorca, que és una mostra de **la missió evangelitzadora de l'Església de Menorca** i de tots el qui conformen el poble de Déu: bisbe, preveres, religiosos i laics.



Al fulletó de les propostes d'actuació de l'Assemblea Diocesana (1996-1998) ja es va emprar aquest logotip. Al llarg d'aquest temps s'ha fet servir com a logotip de la Diòcesi.

GAMMA DE COLORS



BISBAT DE MENORCA

Pantone negre Process black C

C 78 M 84 Y 78 K 70

R 33 G 25 B 21

#211915

Pantone vermell 187 C

C 35 M 100 Y 88 K 6

R 146 G 0 B 45

#92002d

Pantone groc 102 C

C 9 M 2 Y 96 K 0

R 253 G 241 B 5

#fdf105

Pantone verd355 C

C 96 M 8 Y 100 K 0

R 23 G 152 B 26

#17981a

**TIPOGRAFIA PRIMÀRIA
CINZEL REGULAR**

²⁰
40PT ¹²
25PT ²⁰
40PT ¹²
25PT
BISBAT DE MENORCA

²⁰
40PT ¹²
25PT ²⁰
40PT ¹²
25PT
BISBAT DE MENORCA

²⁰
40PT ¹²
25PT ²⁰
40PT ¹²
25PT
BISBAT DE MENORCA

**TIPOGRAFIA SECUNDÀRIA
CINZEL REGULAR**

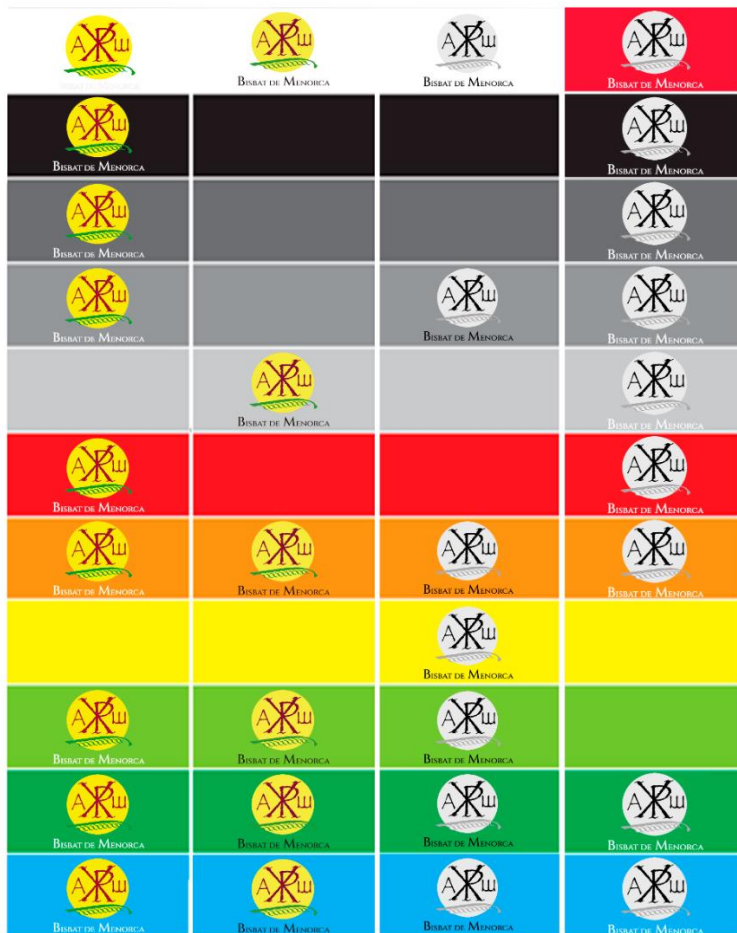
⁹
12PT
PARRÒQUIA DE SANT MARTÍ

⁹
12PT
SECRETARIAT DE MISSIONS

⁹
12PT
SECRETARIAT DE FAMÍLIA I VIDA

La tipografia del logotip serà **Cinzel**, tant la primària com la secundària. Respecte a la mida (en color blau), correspon amb el programa informàtic de Word, i (en color negre) amb els programes d'Adobe.

Quan s'hagi de posar el logotip damunt alguna imatge ha de tenir aquestes característiques:



Logotip amb color i text negre:



BISBAT DE MENORCA

Logotip amb color i text blanc:



BISBAT DE MENORCA

Logotip amb text i grisos:



BISBAT DE MENORCA

Logotip amb grisos i text blanc:



Les parròquies han de fer servir el logotip d'aquesta forma:



Parròquia Sant Francesc d'Assís
Plaça des Born, 8
07760 – Ciutadella de Menorca
971381291
psfrancescciutadella@bisbatdemenorca.org



BISBAT DE MENORCA
PARRÒQUIA SANT FRANCESC D'ASSÍS

Per a la tipografia central (dades de la parròquia o església) s'utilitzarà la tipografia **Aptos**.

En cas de no tenir les tipografies, les podreu descarregar a la pàgina web del Bisbat.

Format per als secretariats i delegacions:



BISBAT DE MENORCA
DELEGACIÓ DE PASTORAL SOCIAL

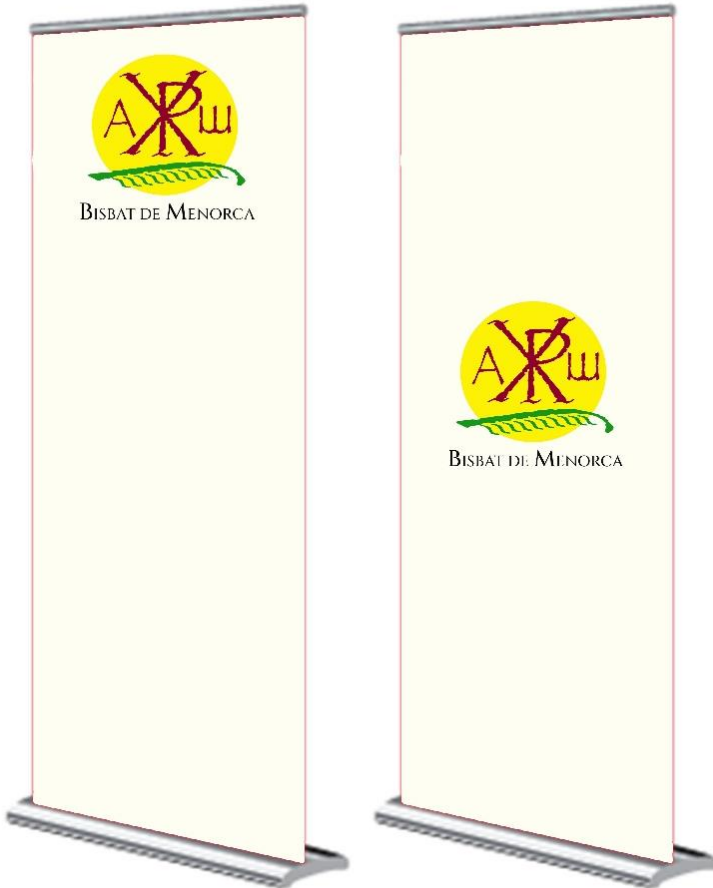


BISBAT DE MENORCA
SECRETARIAT DE CATEQUESI I INICIACIÓ CRISTIANA



BISBAT DE MENORCA
GABINET DE COMUNICACIÓ

Les banderoles i roll up:



Normes d'ús:

1. El logotip s'ha de fer servir **solament** en les formes en què s'explica en aquest document.
2. El Gabinet de Comunicació del Bisbat **ajudarà** en la confecció dels diferents logotips personalitzats per les parròquies, secretariats, moviments, delegacions...
3. No s'ha de **deformar** el logotip, sempre que s'hagin d'augmentar o reduir les seves dimensions, s'ha d'escalar proporcionalment.
4. Hem de mantenir l'àrea de **seguretat** del logotip.
5. No podem **canviar** la seva **orientació**, tampoc es pot posar tort ni del revés.
6. Els **colors** solament podem fer servir els que s'indiquen. Com es diu a la pàgina 5, quan posem el logotip sobre una imatge s'ha d'elegir el **quadre de color** com a fons que permeti millorar la lectura. Hem de tenir present que a les jornades en les quals **col·laboren** el Bisbat de Menorca i un secretariat, entitat, moviment diocesà, Catedral, Capella Davídica.... en el cartell de difusió de l'activitat s'ha de posar el logotip del secretariat, entitat o moviment... **a l'esquerra** i el del Bisbat a la **dreta**.
7. Cuidar la seva **mida**. Les dimensions del logotip dependran de la mida amb la qual es faci el cartell, i que no mimetitzi amb el fons. S'ha de cuidar que hi hagi **unitat** entre el logotip i la lletra, quan s'augmenta el logotip, s'ha d'augmentar la lletra.
8. I un darrer consell i, pràcticament, el més important: hem de **seguir sempre el manual d'ús**, perquè d'aquesta forma aconseguim una **imatge corporativa** del Bisbat de Menorca.



BISBAT DE MENORCA
GABINET DE COMUNICACIÓ