

**PLA DE COMUNICACIÓ
2026-2030**

**“SER UNA ESGLÉSIA SINODAL QUE FORMA
ELS SEUS AGENTS PER A EVANGELITZAR
DES DE LA COMUNICACIÓ”**



BISBAT DE MENORCA

1.INTRODUCCIÓ

“La delegació de comunicació del Bisbat de Menorca **té la responsabilitat de la comunicació dins de l’Església i de l’Església amb la societat.** A aquesta delegació correspon orientar, promoure i coordinar l’evangelització en el camp de la comunicació i els seus mitjans. La delegació està presidida per un delegat, nomenat pel Bisbe, i hi poden formar part del mateix tant voluntaris cooperadors com a personal contractat. La delegació pot organitzar-se internament en diversos departaments (full dominical, premsa, ràdio, publicacions, pàgina web, etc.).

2.CONTEXT ACTUAL

La situació actual a Menorca, i a la resta d’Espanya està marcada per **la secularització i descristianització**, la qual cosa suposa reptes i oportunitats. Per açò, l’Església ha de ser cada vegada més sinodal i missionera, amb l’objectiu que els seus mitjans de comunicació siguin una eina per al primer anunci, donar a conèixer a l’opinió pública la imatge correcta de l’Església i de tot el que es fa i es viu al Bisbat de Menorca.

La delegació de comunicació té **la responsabilitat de comunicar** l’actualitat de l’Església de Menorca, tant als fidels com a la resta de la societat, i de mostrar el rostre d’aquesta Església sinodal missionera.

Una de les tasques de la delegació de comunicació l’any 2025 va ser informar (Full Dominical, pàgina web, xarxes socials, premsa....) sobre el Fons Social per a un Habitatge Digne, creat pel Bisbat de Menorca i gestionat per Càritas Diocesana. Seguint en aquesta línia el Bisbat de Menorca **aposta per l’atenció als nousvinguts i per a fer front a la problemàtica de l’habitatge.**

En aquest context, s'emmarca aquest Pla de Comunicació per als pròxims 5 anys (2026-2030).

3. MISSIÓ

Ser una Església evangelitzadora, que ha de fer servir tots els mitjans per a aquesta missió.

En aquest sentit, com a punt més important d'aquest Pla de Comunicació, la delegació de comunicació vol col·laborar en **una línia d'acció per a ajudar** a les delegacions, parròquies, moviments, associacions, etc... a la transmissió de l'Evangelí i fer visible la vida de l'Església local a través d'**una comunicació humana i veraç**. En especial, ha de voler treballar acomplint la recomanació del papa Francesc en el missatge de la Jornada de les Comunicacions Socials 2025 quan demanava una **comunicació desarmada**, en la mateixa línia del que també ha demanat recentment el papa Lleó XIV, **d'assolir una pau desarmada i desarmant**.

4. VISIÓ

Caminar junts totes les parròquies, delegacions i moviments i comunitats de vida consagrada, tenint present l'acollida als nouvinguts i als més vulnerables, i la problemàtica de l'habitatge. L'Església de Menorca vol ser una veu que **ompli d'esperança** a les persones que sofreixen i ser una Església evangelitzadora de tota la societat menorquina.

5. VALORS

Els valors que guien la comunicació diocesana són l'esperança, la comunió, la transparència, la creativitat, l'autenticitat i la veritat.

6. ORGANITZACIÓ

En l'actual reforma de la Secció Pastoral de l'Estatut de la Cúria Diocesana (aprovada el 21 d'octubre de l'any 2025), el bisbe Gerard

manifesta que **“es manté el gabinet de comunicació com a tal, perquè té una relació transversal amb totes les delegacions.”**

També explica que **“els delegats de les diferents delegacions han de formar equips de treball per fer feina sinodalment, on es dialoguin els temes, les propostes i que millori la comunicació.”**

Com s'explicava a l'anterior Pla de Comunicació (2021-2025), **les seves tasques principals són:**

- a) **Promoure, orientar i coordinar** l'evangelització des dels mitjans de comunicació.
- b) **Servir la informació** general del Bisbat de Menorca i de les comunitats cristianes de Menorca. distribuïda a qualsevol mitjà de comunicació de dins i fora de l'illa de Menorca.
- c) **Transmetre a l'opinió pública** la imatge correcta i intel·ligible de la vida de la Diòcesi.
- d) **Contribuir a la formació** de sacerdots, diaques, religiosos i altres agents de pastoral en l'ús dels mitjans de comunicació.
- e) **Assumeix** la responsabilitat de la publicació del “Full dominical”, de la pàgina web del Bisbat de Menorca (<https://bisbatdemenorca.org/>), de la programació diocesana a la ràdio i en altres mitjans audiovisuals propis del Bisbat.

7.ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA NOSTRA ESGLÉSIA

Tots els mitjans de comunicació són essencials per a comunicar l'actualitat de la nostra Església i per a ser **una Església més sinodal i missionera**. Els missatges dels nostres mitjans de comunicació s'identifiquen amb els valors centrals de l'Evangelí de Jesús.

Durant els últims cinc anys, seguint els objectius del Pla de Comunicació (2021-2025) (arribar als joves, tenir més presència a

xarxes socials com **Instagram** i a **YouTube**), s'han ampliat els mitjans de comunicació de l'Església diocesana.

Actualment, els mitjans de l'Església de Menorca són els següents:

- a) **Full Dominical** (disponible en paper i a la pàgina web del Bisbat).
- b) **Pàgina web.** La nova pàgina web <https://bisbatdemenorca.org/> (amb un disseny més visual i àgil) va ser publicada el mes d'agost de l'any 2025, a on destaca el portal de transparència.
- c) Xarxes Socials (**Facebook** <https://www.facebook.com/Bisbatdemenorca> , **Instagram** <https://www.instagram.com/bisbatmenorca/> , i **X** <https://x.com/bisbatmenorca>).
- d) **Canal de YouTube** <https://www.youtube.com/@BisbatdeMenorca>. S'ofereixen retransmissions, jornades de formació, els vídeos de “**Mosaic**”, etc.
- e) “**Mosaic**” a IB3 Televisió. Programa de les tres diòcesis de les Illes Balears. Des de Menorca col·laboració periòdica. Es tracta d'una producció íntegrament diocesana.
- f) **Programes de ràdio a Cope Menorca, IB3 ràdio, i notícies setmanals a Radio María.**
- g) **Llista de difusió de WhatsApp (681-375-127).**
- h) Escrits al Diari Menorca, a la secció “**Raons d'Esperança**” i també escrits puntuals del Bisbe (Nadal, Sant Antoni abat, Pasqua, sobre alguna campanya anual de Mans Unides, Càritas, etc...)

8. EQUIP DE LA DELEGACIÓ DE COMUNICACIÓ

Quines són les seves funcions? Estan enumerades al punt 6.Organització.

La delegació de comunicació està integrada per:

- a) Delegat de comunicació. El delegat de comunicació. És nomenat pel Bisbe de Menorca i és qui té la responsabilitat de coordinar, animar i dinamitzar la Delegació de Comunicació. També té les funcions de portaveu del Bisbat de Menorca. Aquest càrrec l'exercirà d'acord amb el Bisbe, fent un seguiment dels esdeveniments de la vida diocesana i ser el comunicador.
- b) Secretària de comunicació.
- c) Un equip de col·laboradors i voluntaris que participen en els diferents mitjans de la Diòcesi: Full Dominical, Bisbat TV, Ràdio, "Raons d'Esperança", etc. L'equip es pot ampliar amb nou col·laboradors segons les necessitats del moment actual i les tasques que s'hagin de desenvolupar.

9. OBJECTIUS DEL PLA

Objectiu general:

L'objectiu general és **"Ser una Església sinodal que forma els seus agents per a evangelitzar des de la comunicació"**. La Delegació de comunicació està al servei del Bisbe i de L'Església de Menorca per afavorir la comunicació, millorar-la i comunicar tot el que es viu....

10.ACCIONS ESPECÍFIQUES

Es proposen unes accions específiques per assolir aquest objectiu, que són les següents:

- a) **Ajudar a la renovació de les estructures diocesanes**, que totes les delegacions tinguin un paper actiu en l'activitat i formació de la Diòcesi... Treballar en harmonia, coordinats i fer feina en equip.
- b) **Fer conèixer el treball de l'Església** i la necessitat del compromís per donar respostes a la problemes socials com

l'habitatge, la falta d'oportunitats laborals, etc. a través de tots els mitjans del Bisbat.

- c) **Oferir formació específica** als agents de pastoral i membres de les comunitats, a fi de treballar en xarxa de tot el que es fa i es viu a l'Església de Menorca.
- d) Des dels diferents mitjans, **facilitar el coneixement de les estructures del Bisbat de Menorca i el treball de les delegacions per a ser més sinodals i que així tot sigui més participatiu**. Fer feina en xarxa.
- e) Animar a totes les parròquies perquè tinguin corresponsals. Formar i acompanyar als qui estan a càrrec de les diferents xarxes socials de l'Església. Aconseguir uns hàbits de comunicació dels agents de pastoral.
- f) **Reforçar la presència pública de l'Església**, comunicar amb esperança i claredat la seva missió.
- g) **Comunicar el que es fa a les parròquies i compartir testimonis de fe**. Donar visibilitat de manera preferent a allò que fan els diferents grups de la nostra Diòcesi (la vida religiosa consagrada, Vida Creixent, Equips de la Mare de Déu, Escoltes de Menorca (MSC), Càritas Diocesana, catequesi, joves, etc.). Convidar especialment els joves cristians de la nostra Diòcesi, invitant-los a dir la seva paraula en el món digital. En definitiva, ser una Església evangelitzadora i oberta a tots.
- h) **Acostar la formació de les delegacions a l'acompanyament dels joves**: proposar fer una feina conjunta amb la Delegació de Joventut, Pastoral Vocacional, Catequesi i Iniciació Cristiana.
- i) Acompanyar les delegacions, parròquies i serveis diocesans en **la implementació progressiva de la imatge corporativa del Bisbat**. L'objectiu és continuar implementant l'ús de la imatge corporativa. El Manual d'Imatge i Identitat Corporativa es pot consultar a la pàgina web del Bisbat:

11. ACCIONS ANUALS

Cada curs la Delegació de Comunicació **publicarà una programació amb diferents objectius anuals**, d'acord amb les accions específiques, que s'han explicat al punt 9 d'aquest document. Aquesta programació anual també tindrà present les necessitats i els fets d'actualitat que puguin sorgir en el moment actual. L'objectiu de les accions anuals és posar en pràctica les accions específiques.

Indicam algunes propostes concretes per aquest quinquenni i cada any s'aniran potenciant unes específiques.

- a) **Difondre l'acció social del Bisbat de Menorca**, conjuntament amb Càritas Diocesana, per a fer front a la problemàtica de l'habitatge a l'illa.
- b) **Trobades periòdiques** amb totes les delegacions de la Diòcesi per a comunicar tot allò que és i viu l'Església de Menorca.
- c) **Estar més presents en el món digital**. Vídeos-resum i reels dels actes a Instagram i iniciar un compte de TikTok per a compartir aquests continguts digitals.
- d) **Estudiar la possibilitat d'organitzar una jornada o entrega de premis** dirigit a comunicadors i periodistes de Menorca, i a col·laboradors dels mitjans de la Diòcesi. Aquest acte es realitzaria en el marc de la Jornada de la Comunicacions Socials per a reconèixer la comunicació inspirada en els valors de l'humanisme cristià.

12. ACCIONS DE LA DELEGACIÓ DE COMUNICACIÓ

- a) **Treballar de forma coordinada.**
- b) **Reunir-nos mensualment.**

- c) **Desenvolupar aquest Pla de Comunicació.**
- d) **Visibilitzar-nos** més entre les parròquies, i animar a la creació d'un nucli parroquial que atengui la comunicació pròpia de cada comunitat, en coordinació amb l'equip de la Delegació de Comunicació.
- e) **Cuidar la relació i el diàleg** amb els mitjans de comunicació. Important la trobada anual amb els periodistes.

13. DESTINATARIS

La societat menorquina en general, però en especial:

- a) **Fidels laics.** Laics que es consideren creients, però participen només **ocasionalment** en les celebracions i en les activitats parroquials i diocesanes.
- b) **Moviments i congregacions.**
- c) **Joves estudiants,** que viuen tant a Menorca com a altres indrets, en la recerca de sentit, potser desanimats, però amb anhel de transformar la realitat.
- d) **Famílies** amb fills escolaritzats a col·legis concertats, i vinculades a les parròquies.
- e) **Persones migrants.**
- f) **Persones no creients o allunyades.**

14. LA COMUNICACIÓ DE CRISI

En situacions de crisi s'actuarà d'acord amb el Bisbe i el delegat de comunicació segons la situació que es presenti.

Per afrontar-les s'ha de tenir en compte aquestes consideracions:

- 1- Escollir la millor via de resposta en cada cas.
- 2- Previsió. És necessari estar preparat per reaccionar.
- 3- Humilitat.
- 4- Lideratge, controlar les informacions i tenir una comunicació permanent.

- 5- Transparència i veracitat.
- 6- Prudència, valorar els pros i els contres de cada decisió.

15. AVALUACIÓ

És fonamental avaluar cada any, a final de curs, **els resultats i l'eficàcia** del Pla de Comunicació per a identificar quines estratègies funcionen millor, identificar fortaleses, àrees de millora i maximitzar l'impacte dels esforços.

Per exemple, analitzar: les visites a la pàgina web, l'*engagement* i les mètriques a les xarxes socials, si s'ha incrementat el número de subscriptors al canal de YouTube del Bisbat, analitzar la correcta implementació de la imatge corporativa del Bisbat, etc.

16. PRESENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ

El Pla de Comunicació (2026-2030) **ha estat aprovat pel bisbe Gerard Villalonga Hellín**, el 15 de març de 2026 i, posteriorment, serà **presentat i assumit** per les delegacions, moviments, entitats diocesanes, parròquies com a eina específica de comunicació, i amb unes pautes i unes orientacions que tots ens hem de comprometre a seguir.

Delegació de Comunicació

Bisbat de Menorca

C/ Cal Bisbe, 8

07760 Ciutadella de Menorca

Telèfon 681375127 i 971380343

comunicacio@bisbatdemenorca.org



BISBAT DE MENORCA